

# 卡位新藍海商機 儀器商擴大新興市場布局

2013/2/21 黃耀璋

儀器商正競相加碼投資新興市場。隨著中國大陸經濟成長放緩及人工成本高漲，許多系統業者已轉往東南亞、巴西及印度等新興國家設廠，帶動新一波儀器採購需求；因此，包括安捷倫(Agilent)、羅德史瓦茲(R&S)等量測大廠，以及儀器代理商筑波科技等，均計畫在新興國家擴充量測技術中心與校驗服務據點，並投入更多工程師資源，全力搶攻商機。



筑波科技營運長許棟材(左)提到，隨著各類消費性電子裝置實地測試需求興起，手持式量測設備的重要性將與日俱增。右為筑波資深專案經理許國俊

筑波科技營運長許棟材表示，全球經濟成長動能正逐漸由中國大陸往其他新興國家轉移。主因係印度、巴西、俄羅斯及東南亞各國人工成本平均僅約中國大陸一半，且近年經濟成長速度驚人，因而吸引全球主要電子元件/設備製造、量測儀器大廠前往投資，逐漸成為全球經濟發展另一個重心。

據悉，包括宸鴻、富士康皆已計畫進軍東南亞市場，並研擬設立新廠房，一方面提高產能因應客戶需求；另一方面則可分散集中在中國大陸生產的經營風險。許棟材強調，隨著面板模組、行動裝置組裝大廠紛紛前往新興國家擴建據點，各種基礎儀器採購需求也將隨之攀升；因此，全球主要電子量測儀器供應商正積極展開圈地，並鎖定新加坡、馬來西亞、越南、印尼及泰國為主要目標市場。

近期安捷倫已搶先在越南成立校驗和維修中心，除大舉延攬熟悉當地語言的技術人員外，並導入與該公司全球維修中心和行動校驗實驗室一致的自動化作業流程，從而大幅縮短客戶儀器送修時程，推進其產品檢測與上市速度。

羅德史瓦茲亦看好東南亞將成另一大全球電子產品生產重鎮，今年將在新加坡設立新的量測技術研發中心，並將投入更多資源擴充位於馬來西亞的量測服務據點規模。羅德史瓦茲應用工程支援經理林志龍分析，由於新興國家原始設備製造商(OEM)多屬中小型，且技術能量尚待提升遂偏好採用晶片大廠的公板；因此，羅德史瓦茲將部署更完整的產線端綜合量測方案，全面滿足客戶設計與生產需求。

除儀器供應商陸續搶進新興市場外，代理商也開始在東南亞各國擴張通路。許棟材透露，筑波正積極加強與新加坡、印尼、菲律賓及泰國當地系統整合廠合作，將以平台組裝模式串連各種不同廠牌的基礎儀器，組成性價比出色的一站式量測自動化解決方案；並將各部模組單元分拆進口，減輕客戶採購整套量測設備的高昂稅金，藉以吸引對設備投資開支相當敏感的中小型OEM青睞。

筑波資深專案經理許國俊則補充，由於平台組裝式的量測方案注重軟硬體調校功夫，因此筑波也不斷投入工程師人力，協助客戶快速組裝儀器與設定生產流程；此外，由於該公司基於與各類電源、通訊晶片商的長久合作，亦能在第一時間提供最新技術文件，有助OEM加速改良產品設計，掌握市場脈動。

[www.acesolution.com.tw](http://www.acesolution.com.tw)

電子儀器/WLAN測試整合專家



筑波科技股份有限公司  
ACE Solution Co., Ltd.

新竹辦公室 TEL : 03-5525633 FAX : 03-6561379

新竹縣竹北市台元街28號2樓之1 (台元科技園區)

蘇州辦公室 TEL : 86-512-89188620 FAX : 86-512-89188630

蘇州市宮巷78號吳商會館8309室

深圳服務處 TEL : 86-755-29351095 FAX : 86-755-29474450

深圳市保安區龍華街道辦和平東路金鑾時代大廈8樓801

客服免付費專線：0800-525633