

利用測試打造值得信賴的品牌

萊特波特 LitePoint 2023-04-27

在當今世界中，互聯互通如同水電一般，是我們日常生活中不可或缺的一部分。無線連接已經融入到我們生活的方方面面，包括我們的生活、工作和娛樂方式。這給眾多公司和製造商帶來了巨大壓力，他們必須儘快將一致、可靠的產品推向市場。在維護消費者信心並打造值得信賴的品牌方面，品質和性能是公司業務的重中之重。

**隨著技術變得日益複雜，
無線測試必須不斷發展**

2020 年後，網路消費和即時連接率激增，同時也促使消費者升級設備。自此以後，資料使用方面的用例數量一直呈指數級增長。

為了滿足高清視頻、工業自動化、沉浸式體驗和遊戲等新興應用需求，業內定義了全新的 **Wi-Fi 7** 標準，以滿足高輸送量和低延遲的需求。**5G** 技術發展的步伐也未曾停止，目標包括擴大覆蓋範圍、提高容量和改善連線性。

隨著技術的發展，無線測試必須不斷發展以確保不落後于富有挑戰性的設備環境、越來越複雜的技術和日益緊迫的市場需求。在最終成品和元件階段，產品可能具有不同的 **RF** 性能，因此在製造過程進行最終測試是任何完整測試策略的關鍵一環。只有在實驗室、設備驗證和生產線末端製造中進行測試才能確保產品滿足終端使用者要求，並且每次都能按照設計方式運行。



效率與安全

愛立信移動報告顯示，2022 年年底，全球 5G 用戶已經突破了 10 億大關。隨著採用率的提高和 5G 設備複雜性的增加，必須調整測試策略以確保高品質的設備性能，同時節省測試時間和成本。**有關制定 5G 測試策略的更多資訊可[點擊閱讀全文瞭解](#)**

從消費者的角度來看，秉承設備安全的承諾對於建立信任至關重要。超寬頻 (UWB) 技術正在不斷進步，旨在解決存取控制、基於位置的服務和設備到設備通信中的安全性漏洞。為了滿足新的功能要求，在測試中需要進行合規性驗證和性能驗證。



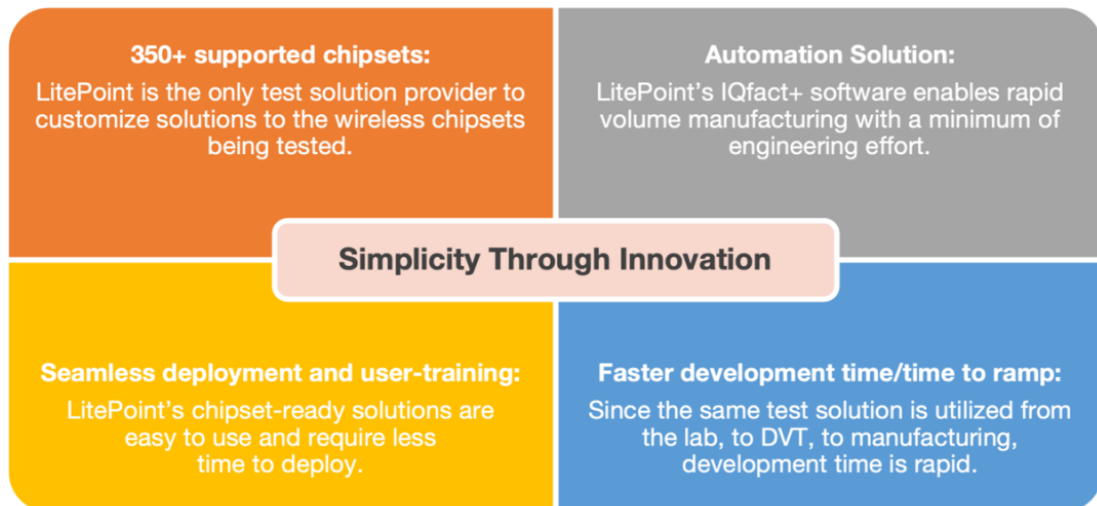
值得信賴的品牌

根據 Salsify 2023 年消費者研究報告的結論，82% 的消費者對品牌的忠誠度取決於產品品質。此外，有 61% 的消費者表示，他們願意支付更多費用從他們信任的品牌處購買產品或服務。對於銷售無線設備的企業而言，這種可信度取決於在消費者購買後，每種產品中的無線技術是否每次都能按照設計和預期發揮作用。為了確保成功，必須在實驗室、DVT 和製造過程中進行可靠的測試。

消費者總是在追求最新技術。在競爭激烈的市場中，率先在市場上推出酷炫的新設備會對品牌聲譽有極大加成。

簡化無線測試

借助 **LitePoint** 的部署迅速且易於使用的測試解決方案，企業可以專注於製造一款又一款熱門產品。自 20 多年前成立以來，**LitePoint** 始終奉行一項至高無上的原則：讓無線測試變得簡單。在這個複雜多變的行業中，**LitePoint** 簡化了無線測試，使諸多企業可以在競爭開始之前將最具創新性的無線技術推向市場。



結語

品牌只有一次成功推出產品的機會。消費者總是對下一件熱門產品翹首以盼，各家企業則需要可靠的無線測試來保證每台設備在客戶手中都能按預期運行。制定可靠的測試策略有助於確保產品品質，並助力銷售無線設備的企業建立信任基礎。添加到設備的每個新功能都必須流暢運行，從而保護品牌聲譽並維護客戶忠誠度。

LitePoint 簡單、理想的無線測試解決方案如何幫助您滿懷信心地將創新產品推向市場。