

# NFC 手機銷量將達 5 億部 手機支付迎新機遇

來源：通信資訊報 2014 年 04 月 24 日

維碼支付被央行叫停讓沉寂一段時間的近距離通訊支付 NFC 前景備受關注，中國銀聯的進一步舉措則讓 NFC 迎來新的中國市場機遇。中國銀聯日前宣佈，截至 2014 年一季度末，全國“閃付”終端近 300 萬台，可支援金融 IC 卡和 NFC 近場支付手機支付受理。援引一位中國銀聯移動支付部市場負責人對媒體的表述，目前支援中國銀聯“閃付”的 POS 機已占五分之一的市場份額，未來會加速推進傳統 POS 機的改造。

其實，NFC 手機支付不是新鮮事物。NFC 是近場通信又稱近距離無線通訊，是一種短距離的高頻無線通訊技術，允許電子設備之間進行非接觸式點對點數據傳輸交換資料，在手機支付等領域具有很大的應用前景。而調查發現，中國消費者多數對 NFC 很不瞭解，NFC 進展頗為緩慢。對比之下，據市場研究機構 ABI Research 預測，2014 年 NFC 手機的銷售量將達 5 億部，2015 年 NFC 手機市場滲透率將超過 50%。NFC 技術在日韓等國家也已改變了人們使用信用卡、現金、鑰匙甚至電子設備的方式。

如今，NFC 支付跑上了“超車道”。一源於政策利好。央行於今年 3 月 19 日下發《中國人民銀行關於手機支付業務發展的指導意見》，叫停二維碼支付的同時，鼓勵商業銀行拓展 NFC 手機近場支付應用。二源於政策利好後，強有力的支付競爭對手二維碼支付被叫停，實質性地為 NFC 構建產業鏈條留出了時間。三則源於 NFC 本身的支付功能特色。

NFC 支付在中國市場的機遇將逐漸展現。對於使用者而言，將獲得新的消費方式，獲得實在的方便應用。概括來說，相比普通手機來說，NFC 手機有讀取模式可以當成 POS 機來用，具備移動支付功能可以當成卡來刷，還可以像藍牙、Wi-Fi 一樣做點對點通信。如今，天津城市一卡通已與天津電信簽署協議，利用 NFC 支付，年內將初步實現市民刷手機乘坐公共交通系統的功能；OPPO N1 則實現了 NFC 全能支付功能，即用手機直接可以實現：刷地鐵公交、校園一卡通、完成一些超市咖啡館等地的小額支付功能，只要有“閃付”標誌的 pos 機，就可以直接刷手機完成付款。

對於產業鏈而言，政策利好、市場需求將帶來行業變革，也將成為企業新的業務掘金點。可以預見，NFC 產業將在中國市場獲得新的發展，也將加速國內移動支付市場的競爭，帶給人們更加優質的支付應用。