

未來5年 NFC 手機出貨量遽增4倍

蕭皓天／綜合外電

有鑑於大陸電信三雄已經與銀聯簽訂以近距離無線通訊(NFC)做為行動支付的系統標準，而且據傳大陸第一大行動營運商中國移動已經表態，在2014年底以前透過旗下門市售出的手機都必須配備NFC裝置，可以預見的是，未來幾年NFC手機出貨量將可望大幅增長。

市調機構IHS報告顯示，配備NFC裝置之手機，將於2013年至2018年在全球出貨量方面大幅成長4倍以上，直逼12億支大關。

相較於2012年的1.2億支NFC手機出貨量，2013年可被視為具NFC功能手機市場大躍進的起始點，128%的成長率帶動其出貨量攀升至2.75億支；

並根據預測，2014年有望達到4.16億支，成長幅度超過50%。

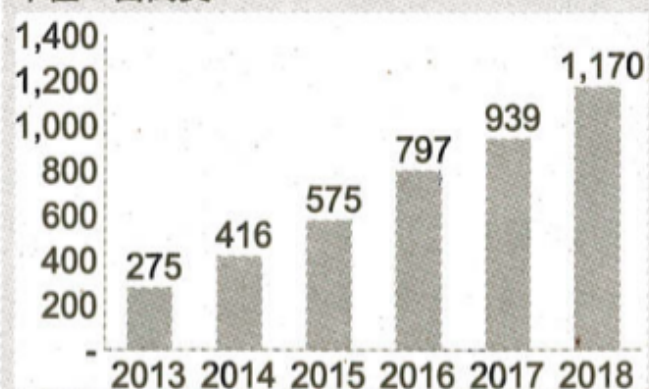
在此同時，2013年主導NFC手機市場的Android系統，以2.54億支的出貨量佔去所有NFC手機出貨量的93%，預計到了2018年更將增長至8.44億支，但由於更多樣的開發商投入，Android佔所有NFC手機市佔率將略減至75%。

現今主要智慧型手機製造商已紛紛將NFC無線通訊及支付技術視為產品的基本配備，在2013年整合了NFC功能的手機，僅占全球15億支手機出貨量的18.2%，但NFC手機滲透率估計將於2018年上升到64%。

這些數字背後隱含的意義讓我們知道，除了NFC的通訊本職功能，消費

未來幾年NFC手機出貨量預估

單位：百萬支



資料來源：IHS，2014/4

製圖：梁燕慈

者也開始注意到使用NFC手機為行動支付技術帶來的好處，而越來越多的NFC感應器建置，也對目前仍陷於缺乏部分必要服務、應用程式及相關基礎設施泥淖的開發環境而言，著實令人振奮。詳細報導請見 www.digitimes.com 網站