

Litepoint 跨足 3G/4G 網路市場 看好數據卡及手機商機

沈勤譽／台北

Litepoint 從無線連結市場正式跨足 2G/3G/4G 行動網路，將搶攻各種標準的手機測試商機。Litepoint 副總裁 Rob Brownstein 表示，長程演進 (Long-term Evolution; LTE) 市場雖然還要 2~3 年才會成形，但台灣廠商無論從 WIMAX 或 3G 都可以自然演

化到 LTE，是可以儘早布局的商機。

Brownstein 指出，Litepoint 從過去的 Wi-Fi、WiMAX、GPS、FM 等無線連結技術，首度跨入行動網路領域，預計在今年夏天，正式推出可以同時測試 2G、3G 及 4G 等多重標準的測試設備 IQxstream，不僅支援 GSM、CDMA、

WCDMA、HSPA 等 2G 及 3G 標準，也同時支援 FDD 及 TDD 兩種模式的 LTE 標準。

他進一步說，目前業界尚未有類似的產品問世，這款產品使用多重核心處理架構進行平行分析，可節省至少一半的測試時間，而且最多可同時測試 4 個產品，對於毛利愈來愈薄的製造廠商而言，可以大幅

節省測試時間及成本。

Brownstein 強調，手機從 2G、3G 一路演化到 4G，已從語音導向發展到數據導向，終端裝置也有不同的應用取向，一般認為 LTE 數據卡的需求會比 LTE 智慧型手機更早，這也是終端裝置廠商可以布局的重點。

對於投入 LTE 的時機，

Brownstein 認為，雖然目前多數廠商並未量產 LTE 產品，認為 LTE 市場成形至少還要 2~3 年，因此還處於觀望階段，但投入時機端視公司的策略而定，有些公司傾向於儘早布局，有些公司則希望在市場起飛後再行投入，會有不同的考量。

Litepoint 持續擴充亞洲市

場，已在日本設立新的據點，並在大陸設立新的辦事處。Brownstein 分析，不同市場有不同的需求，例如台灣對 Wi-Fi、MIMO、嵌入式 Wi-Fi 的需求很強，日本則在各種模組多所著墨，至於智慧型手機 (Smartphone) 包括台灣及大陸都有涉獵，公司會以彈性人力平衡布局。續見 360°